



Lappe Kommunikation
Dr. Thomas Lappe
Irrerstraße 17-19
90403 Nürnberg
Tel. 0911.130 70 28
tl@lappekommunikation.de

Abdruck honorarfrei,
um Beleg wird gebeten.
Vielen Dank.

Koranis Purchasing Solutions ergänzt das Spezialistenteam:

„Wir bewirken, dass unterm Strich mehr übrig bleibt“

(Nürnberg). Die Nürnberger Firma Koranis Purchasing Solutions baut ihr Netzwerk mit zusätzlichen Fachspezialisten aus. Die geben den Industriekunden die Sicherheit, dass nicht nur die Produktion kostenseitig, sondern auch, dass alle Prozesse entlang der Wertschöpfungskette durchleuchtet und optimiert werden.

Inhaber Dipl.-Ing. Dimitrios Koranis nennt seine Strategie die Ausweitung des Zulieferer-Portfolios: „Wer heutzutage kaufmännische und technologische Einkaufsberatung für unterschiedliche Branchen leisten will, muss u. a. fundierte Erfahrungen in Fertigungstechnologien, Prozessabläufen sowie Materialkenntnisse haben. Dazu gehört detailliertes und aktuelles Wissen, systematisch analysiert und abrufbereit. Darüber hinaus brauchen unsere Fachleute das richtige Gespür und die richtige Methodik, um für jeden Bedarf das individuell zusammengestellte Lösungspaket zu konzipieren.“

Das ist sein Hauptanliegen. „Wir unterscheiden drei Schwerpunkte bei der Analyse der technologischen Hintergründe: Spezialisten kommen vor allem aus dem Kunststoff-, Metall- oder Elektronikbereich.“

Die Produktionsfirmen haben direkt oder indirekt mit mindestens einem dieser drei Spezialgebiete zu tun. Beispiele für eine Kombination aller drei Materialbereiche sind Herstellerbetriebe z.B. für TV-Geräte, Büromöbel, Standheizungen, Stoßfänger oder Handys.

Netzwerk ist wichtig

Die Herausforderung von Koranis Purchasing Solutions ist das funktionierende Netzwerk: „Wichtig ist, dass sich jeder unserer Experten in mindestens einem der drei genannten Schwerpunkte sehr gut auskennt –, alle anderen Einblicke verschafft das Team der Spezialisten.“ Und nur wer sowohl die eigene Kompetenz mitbringt als auch die des Teams zu nutzen weiß, kann die Kosten für den Einkauf optimieren.

„Die Branche, ob Konsum- oder Industriegüter“, bestätigt der Technologie- und Wirtschaftsspezialist Koranis, „spielt dann letztlich eine untergeordnete Rolle. Wer etwas vom Einkauf versteht, ist in jeder Branche zu Hause, kann sich überall hinein-denken.“ Je größer von vornherein das Know-how in den Fertigungstechnologien, den internen und externen Prozessabläufen sowie bei den Materialien, umso erfolgreicher sind die späteren Kostenreduzierungsprogramme.

Dimitrios Koranis: „Wir wollen nicht Qualität um ihrer selbst Willen, sondern mindestens die gleiche Qualität zu geringeren Kosten. Es soll unterm Strich mehr übrig bleiben für unseren Auftraggeber. Unsere langjährig in der Praxis erfahrenen Mitarbeiter kommen aus allen technischen Bereichen; wir setzen sie auf das Projekt bezogen ein. Das gewährt den neutralen Überblick von Außen. Der hilft, in Zusammenarbeit mit den bestehenden Abteilungen des jeweiligen Kunden, Geld und Zeit zu sparen – und im Endeffekt die Gewinne zu erhöhen.“ •

2885 Zeichen inkl. Leerzeichen

Pressekontakt:

Dr. Thomas Lappe
Lappe Kommunikation
Irrerstraße 17-19
90403 Nürnberg
Tel. 0911-1307028
tl@lappekommunikation.de