

## DEN RICHTIGEN FINDEN

Strategische Lieferantensuche \* Nutzen von Ausschreibungen \* Plus: Tipps aus der Praxis



Ausgabe 11/2010  
**DER**  
Newsletter  
für den  
Einkauf

### Ihr Unternehmen investiert eine größere Summe?

Vielleicht in neue Investitionsgüter, eine komplette Büro-Ausstattung mit Möbeln, PCs etc.? Dann kommen Sie an einer Ausschreibung nicht vorbei. Wenn Ihr Unternehmen keine Einkaufsabteilung hat, können Sie sich Profis mit an Bord holen. Das spart Zeit und Geld.

### Mein Profi-Tipp für eine erfolgreiche Ausschreibung:

#### Die Recherche – Grundlage des Erfolgs

Bevor Sie etwas ausschreiben, *müssen* Sie sich mit dem Thema beschäftigen. Nicht so weit, dass Sie eine Doktorarbeit darüber schreiben können, aber Sie brauchen Grundinfos, technologische Alternativen und die besten Lieferanten.

**Praxis-Tipp:** Wir haben in Deutschland den weltweit größten Zeitschriftenmarkt. Es gibt für nahezu ALLES eine Fachzeitschrift. Recherchieren Sie vorher in der Branche, in der Sie die Ausschreibung starten wollen – schauen Sie sich einfach mal in einer gut sortierten Buchhandlung um.

Informieren Sie sich auch im Internet über bestehende Ausschreibungen und schauen Sie sich die dort genannten Anforderungen an. Sie müssen es ja nicht genau so machen – aber sicher finden Sie Anregungen!

Und wenn Sie den **Einkauf outsourcen** wollen oder einen externen Projektleiter für den Einkauf suchen: Rufen Sie uns an unter (0911) 255 49 26 – oder senden Sie uns Ihr Lastenheft 😊

# EINKAUFSALLIANZEN MEHRWERT FÜR ALLE

Allianzen brauchen Netzwerke \* Was Kunden und Lieferanten von der Allianz haben

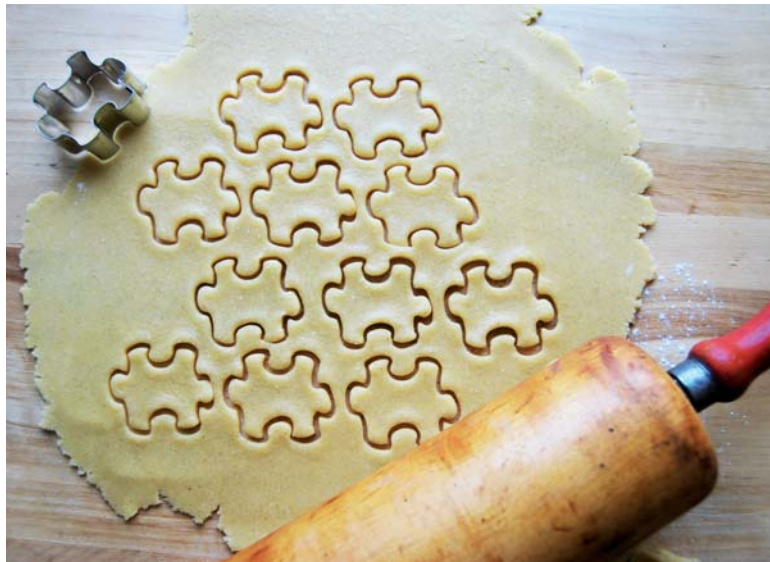
**Was bringen Einkaufsallianzen für KMU's?** Die Liste ist lang: Aktuelle Marktrecherchen, Produktinformationen und -entwicklungen sowie Qualitätsvorteile, dauerhafte Preissicherheit bei maximaler Markttransparenz.

**Wer bietet Einkaufsallianzen?** Wir feilen gerade an einer der ersten Einkaufsallianzen speziell für KMU's in Deutschland. Ich habe langjährige und belastbare Kontakte – zu Lieferanten verschiedenster Branchen, zu Kollegen aus dem Einkauf und zu Verbänden oder Zusammenschlüssen, die unsere Allianz mit ihrem Wissen unterstützen werden. Die Netzwerke, in denen ich mich aktiv engagiere werden ebenfalls genutzt – zu Ihrem Vorteil.

**Hier eine Auswahl:**

\* BME (Bundesverband Materialwirtschaft und Einkauf)

- \* INCONEX
- \* DHW (Deutsch-Hellenische Wirtschaftsvereinigung)
- \* BNI (Business Network International)



Interesse? **Einfach unverbindlich melden**, wir erzählen Ihnen gerne mehr über unsere Idee:  
[frage@koranis.de](mailto:frage@koranis.de)  
P.S. Lieferanten

*haben viele Vorteile, wenn sie mit einer Allianz kooperieren:  
Der Offensichtlichste: Ein ganzer Schwung neue Kunden.*

**...und noch ein Lieblingszitat:  
Man wird nicht reich durch das, was man verdient,  
sondern durch das, was man nicht ausgibt.**

*Henry Ford (1863-1947)*

## WER IST DIMITRIOS KORANIS?

- \* Dipl.-Ing. und Dipl.-Wirtsch.-Ing.
- \* 3 Jahre Roland Berger, Marktforschung
- \* 4 Jahre Webasto AG, Commodity Manager (weltweit) für Kunststoffe und mechanische Baugruppen
- \* 1,5 Jahre Oechsler AG, Ansbach: Leiter Strategische Materialwirtschaft
- \* Juli 2005 Gründung der KORANIS Purchasing Solutions
- \* Seit Herbst 2008: Dozent Georg-Simon-Ohm Management-Institut, Nürnberg

**Nützliche Links:**  
[www-ec.destatis.de](http://www-ec.destatis.de)  
[www.vorlagen.de](http://www.vorlagen.de)  
[www.allaboutsourcing.de](http://www.allaboutsourcing.de)

Projektbeispiele,  
Referenzen und  
viele mehr unter:  
[www.koranis.de](http://www.koranis.de)



**KORANIS Purchasing Solutions**  
Waldstrasse 32a · 90547 Stein  
Telefon +49 (911) 2 55 49 26  
[newsletter@koranis.de](mailto:newsletter@koranis.de)