

# Strategischer Einkauf – Gestaltung und Steuerung der Einkaufsprozesse

Der strategische Einkauf entwickelt sich aufgrund des immer größeren Anteils des Einkaufsvolumens in den Unternehmen zu „der“ Kernkompetenz eines jeden Unternehmens. Eine erfolgreiche Gestaltung und Steuerung der Einkaufsprozesse und damit eingehend auch des Unternehmensergebnisses erfordert hochqualifizierte strategische Einkäufer.

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus dem Einkauf, (angehende) strategische Einkäufer, Commodity-Einkäufer

## Ziele

Ziel des Seminars ist es, Ihnen einen fundierten Gesamtüberblick über den strategischen Einkauf, seine Instrumente und Methoden, die organisatorischen Ansätze in Aufbau- und Ablauforganisation sowie das Lieferanten- und Risikomanagement und die wesentlichen Kennzahlen zu verschaffen.

Sie werden vor allem durch den aufeinander abgestimmten Mix aus Theorie und Praxisbezug in die Lage versetzt, für Ihr eigenes berufliches Umfeld die geeignetsten Methoden zu erlernen und umzusetzen.

Die Themen sind konzeptionell aufgebaut und gehen vom Allgemeinen ins Spezielle. Somit sind die Inhalte jederzeit in der beruflichen Praxis umsetzbar.

## Methoden

Lehrgespräch, Kurzpräsentationen, Fallstudien und Praxisbeispiele, Gruppenarbeiten

## Schwerpunkte

### ROI & Einkauf

- Stellenwert des Einkaufs im Unternehmen
- ROI und Einkauf
- Äquivalenzmatrix
- Aktuelle und zukünftige Herausforderungen

### Organisation (Aufbau und Ablauf)

- Productive versus Non-Productive
- Strategischer Einkauf versus operativer Einkauf
- Das Haus des Einkaufs
- Materialgruppenmanagement und Lead-Buyer-Funktionen
- Aufbau- in Einklang mit Ablauforganisation
- Funktions-Schnittstellen im Unternehmen

### Strategische Instrumente

- Analysetechniken
- SWOT
- Portfolios
- Indizes
- Modernes Lieferantenmanagement
- Risikomanagement im Einkauf
- Die Börse als strategische Alternative?
- Kalkulationstechniken
- Global Sourcing

### Key Performance Indicators

- Interne und externe Betrachtung
- Erfolgsmessung und -darstellung
- Zusammenführung der Elemente
- BSC als Alternative?

## Dauer

2 Tage

## Preis

€ 840 zzgl. MwSt.  
inkl. Lehrmaterial,  
Mittagessen und Getränken

## Teilnehmer

max. 12

## Termine

### Nürnberg

28.01. – 29.01.2010  
04.11. – 24.09.2010  
15.02. – 16.02.2011

### Hamburg

26.04. – 27.04.2010  
22.11. – 23.11.2010